

日東紡グループ 新中期経営計画

《Go for Next 100》-変革と創造への挑戦-

(2017-2020)

日東紡績 株式会社

取締役 代表執行役 社長 辻 裕一

2017年2月7日

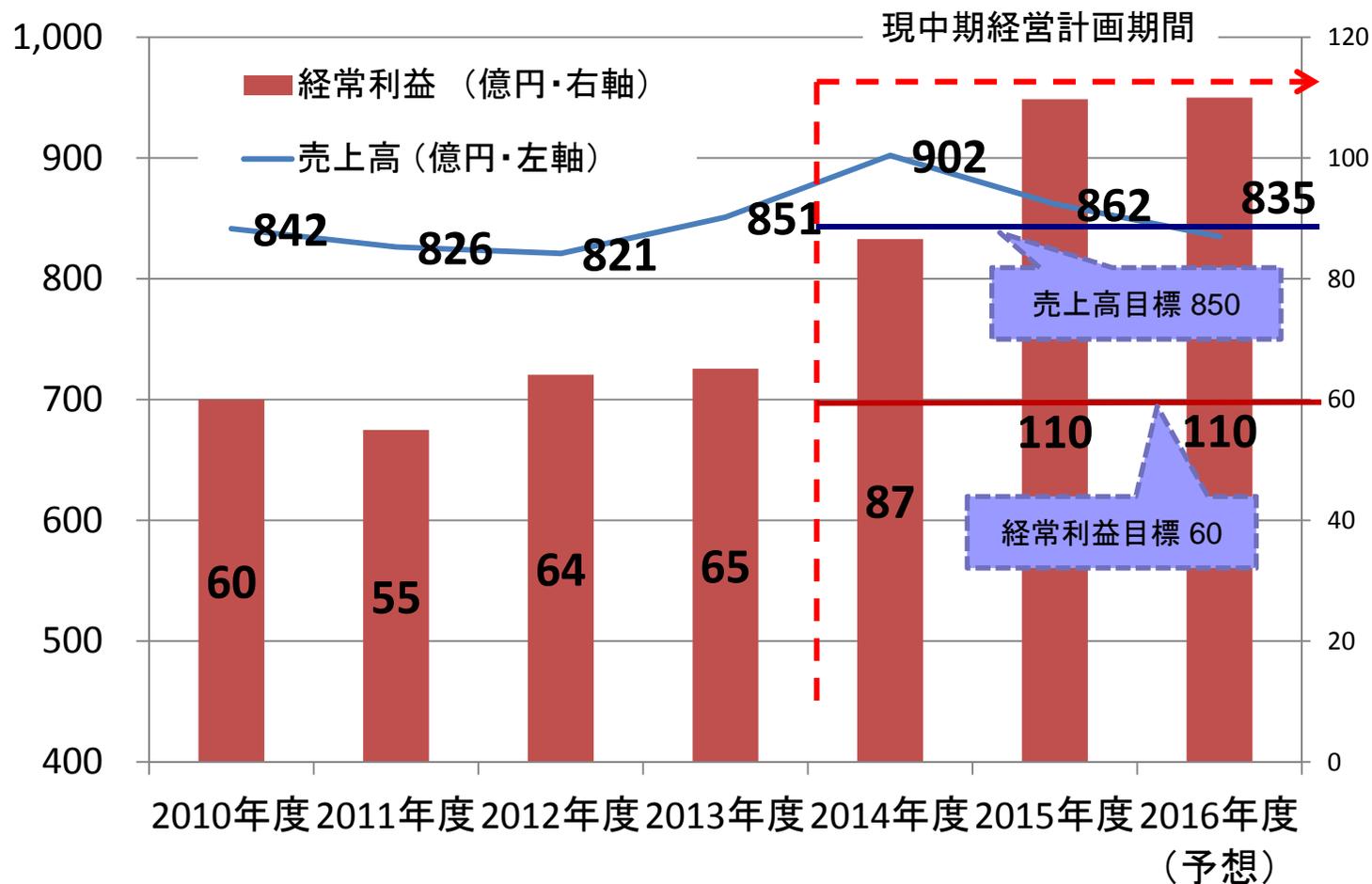
本資料に記載されている予想数値並びに事業計画は、種々の前提に基づくものであり、将来の業績数値や施策の実現を確約・保証するものではありません。

(本日のご説明内容)

1. 現中期経営計画(2014 - 2016)の成果
2. 『日東紡宣言』と『事業運営の基本方針』
3. 中長期経営計画
 - 長期ビジョン
 - 次期中期計画(2017 - 2020)
 - 重点施策
 - 数値目標
4. 財務戦略と株主還元方針

1. 現中期経営計画(2014~2016)の成果①

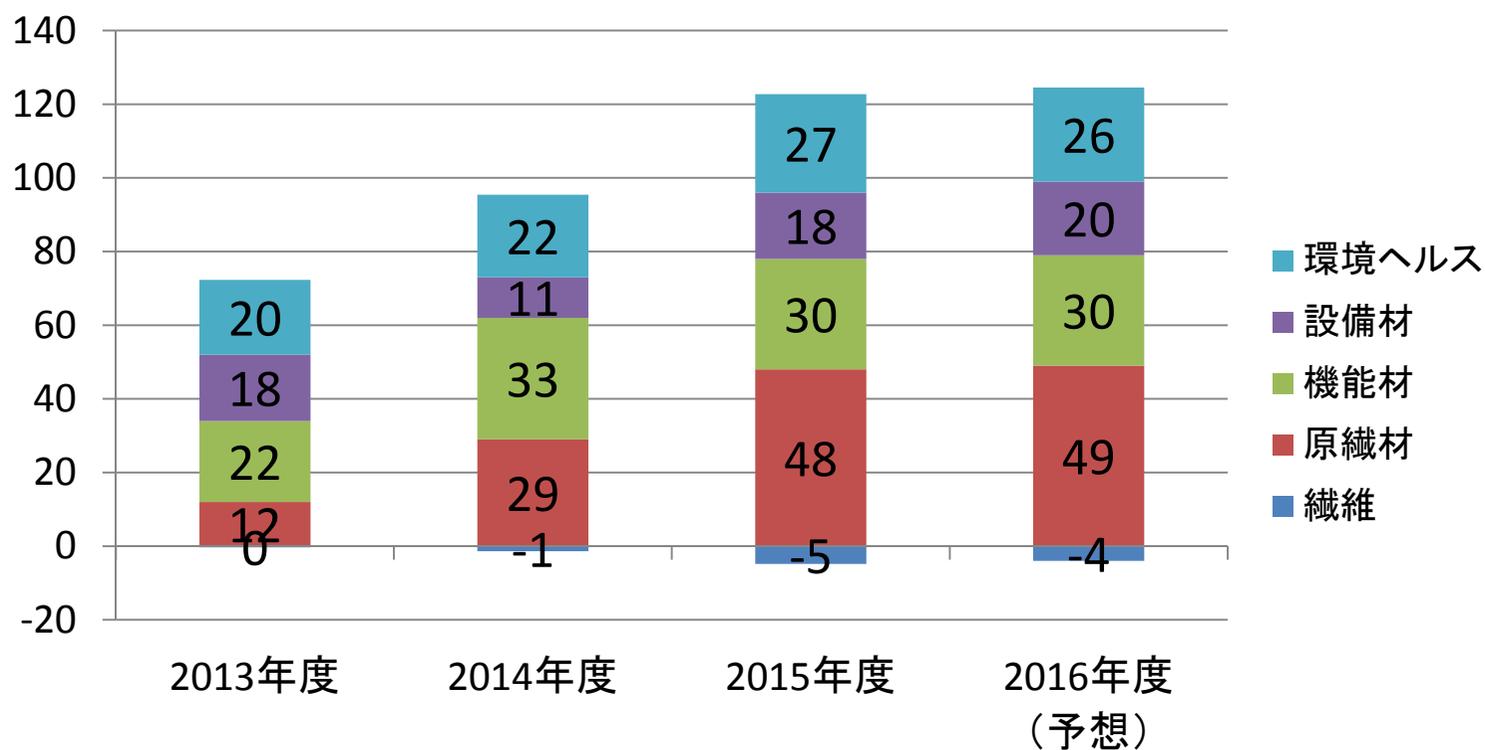
売上高と経常利益の推移



1. 現中期経営計画(2014~2016)の成果②

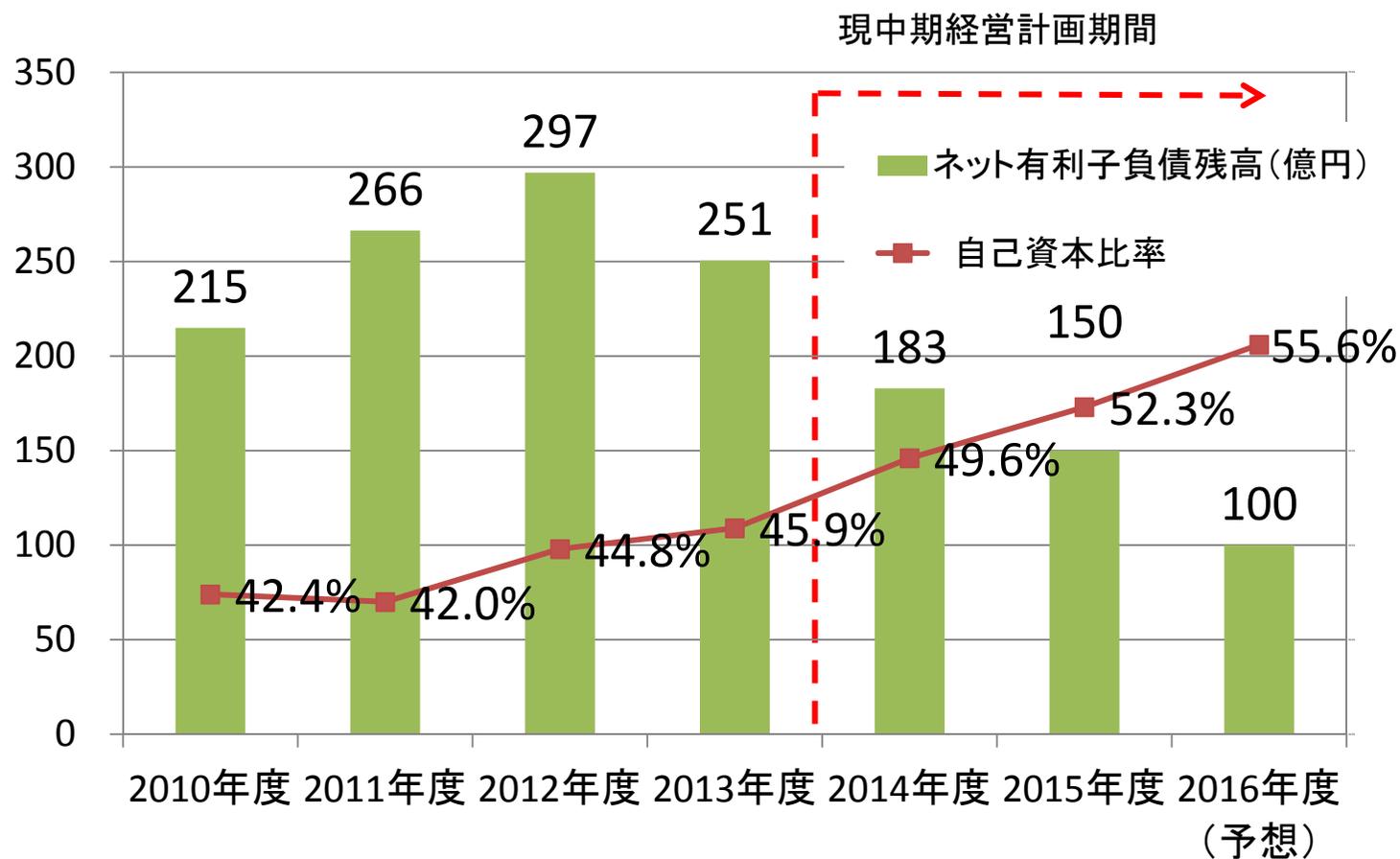
セグメント別営業利益の推移

(単位:億円)



1. 現中期経営計画(2014~2016)の成果③

ネット有利子負債残高の推移



1. 現中期経営計画(2014~2016)の成果④

□ 資産圧縮・資金効率化

- 棚卸資産額 120億円(2011年度末) → 80億円(2016年度末見込)

□ 選択と集中

- 台湾製造拠点(NAG)の完全子会社化(2014年5月)
- グループ警備事業、清掃事業の売却(2015年1月)
- 日東紡音響エンジニアリング(株)の売却(2015年4月)
- 日東病院の売却(2016年3月)

□ BCP対応

- 自家発電設備導入(郡山)(2015年2月)
- 全社耐震診断実施(2014年~2016年)

□ ガバナンス強化

- 指名委員会等設置会社へ移行(2014年6月)
- 社外取締役2名⇒3名⇒4名 取締役8名中50%(2014年6月、2015年6月)

□ 資本政策／株主還元

- 増配(5円→6円)および中間配当の実施(2016年より)
- 金庫株消却(48百万株)・自己株の新規取得・消却(6百万株)(2016年11月~)

2. 『日東紡宣言』 と 『事業運営の基本方針』

『経営理念』

日東紡グループは「健康・快適な生活文化を創造する」企業集団として社会的存在価値を高め、豊かな社会の実現に貢献し続けます。

『日東紡宣言』

- 日東紡グループは社会の「ベストパートナー」を目指します。(日東紡BP宣言)
- 私たちは、お客様の求めるものを絶えず追究し、お客様に「安心と信頼」を誠実にお届けすることを喜びとします。また、企業活動を通じ株主・投資家・行政・地域社会等すべてのステークホルダー(社会)とともに喜びを分かち合うことを大切にします。
- 私たちは自立した一人ひとりの社員の可能性を尊び、自由闊達にアイデアを出し合いながらチームワークにより力を発揮する企業集団を目指します。
- 私たち企業グループは社員の成長が会社の成長であることを信じ、社員に成長と自己実現の機会を提供します。社員はまず第一に良き市民であり、深く考え、広く見渡し、果敢に行動します。そして粘り強くやり遂げます。

< 深く 広く 強く そして温かく >

事業運営の基本方針 (2016年度～)

- 1.社内外に風通しの良い日東紡グループを目指す
- 2.研究・技術開発なくして日東紡の発展はありえない
- 3.コーポレートガバナンスの構築と不断の見直しを行う

3. 中長期の経営基本方針『長期ビジョン101』①

当社が基盤を置く日本国内の少子化・超高齢化・総需要減少の中で、生き残りを図ると同時に、海外に目を向け、次の100年に向けて日東紡の持続的な成長を目指す

《2023年度(101年目) 目指すべき企業像》

顧客と技術を基軸とした、特色ある事業・商品群を持ち、創業の地・福島から、そして日本から世界へイノベーション(革新)を発信し続ける企業

□ 繊維事業

商品の高付加価値化を推進し、繊維技術の産業資材分野への応用を進め、小さくてもしっかり稼げる事業にする。

□ グラスファイバー事業

市場環境が大きく変化する中で、顧客に高付加価値商品を安定的に供給し、ガラス繊維業界のリーダーとしての地位を確固たるものにする。

□ 環境ヘルス事業

体外診断薬事業、スペシャリティケミカル事業、飲料事業のそれぞれで強みを活かした成長を図り、日東紡グループ「第二の柱」にする。

3. 中長期の経営基本方針『長期ビジョン101』②

□ 数値目標

	現状	2023年度
売上高	835	1,500
営業利益[億円]	110	150
経常利益[億円]	110	150
当期純利益[億円]	70	100
ROE(%)	9.2%	10%以上
有利子負債(NET)[億円]	100	実質ゼロ
自己資本比率	55.6%	70%
格付(R&I)	BBB+	A

3. 新中期経営計画(2017-2020)*①

*東京オリンピック開催年である2020年度を最終年とする

策定の考え方

- 2017-2020中期経営計画は、2023年度を見据えた「長期ビジョン101」の実現に向けた第1ステージである。
- 現在の収益性を持続できる基盤を確立したうえで、将来の成長のチャンスをついていく。(=明日の土台を築く)
- 今中期計画は、当社グループの優位性を見極め、これを徹底的に追及する

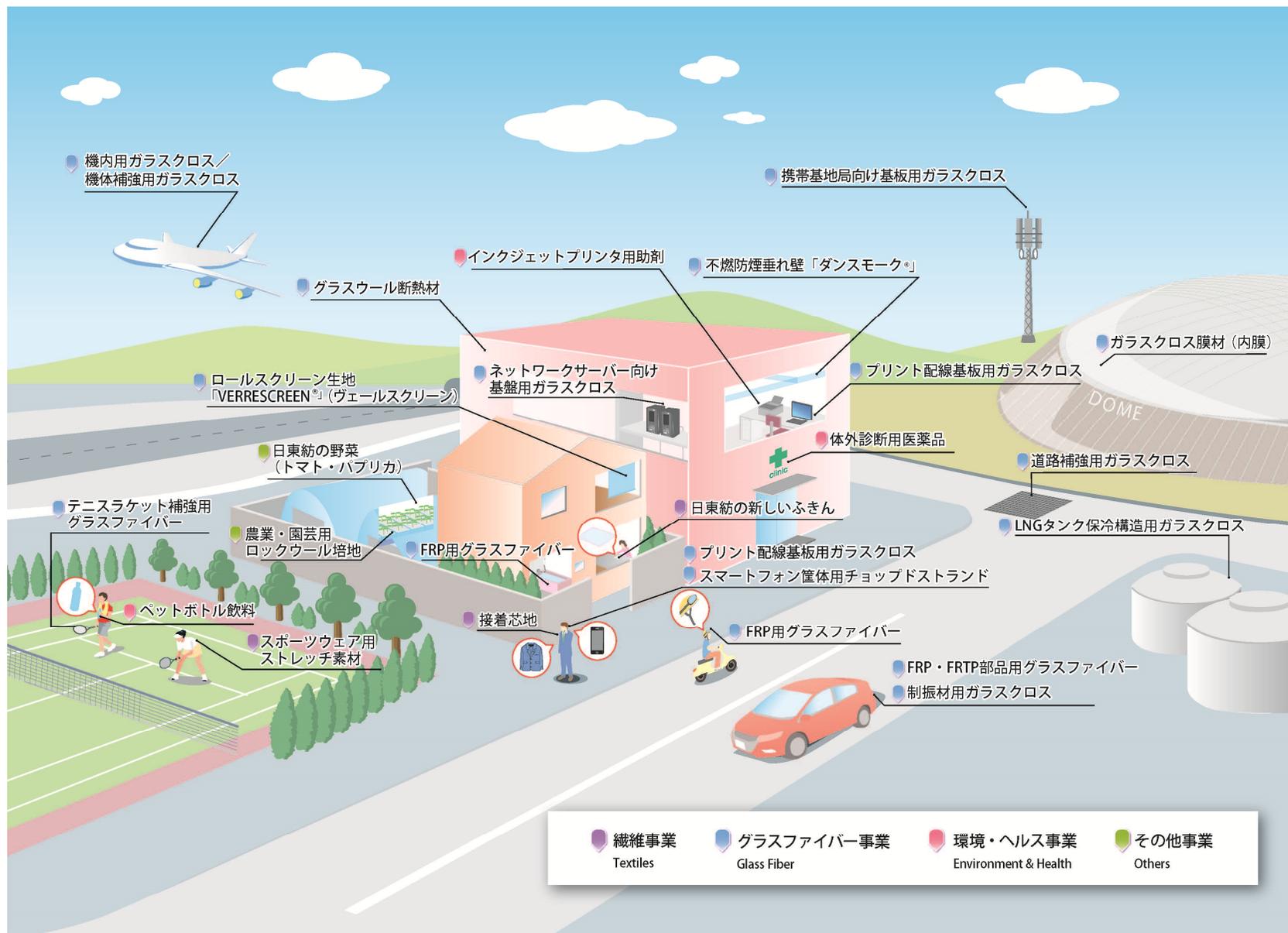
中期経営計画のテーマ

《Go for next 100》 変革と創造への挑戦 ～次の100年に向かって～

3. 新中期経営計画(2017-2020)② 数値目標

	現状	単位[億円]	2020年度
売上高	835		1,000
営業利益	110		120
経常利益	110		120
当期純利益	70		80
ROE(%)	9.2%		8%以上
有利子負債(NET)	100		100以下
自己資本比率	55.6%		60%以上
EBITDA	150		200
研究費売上比率	1.5%		2.0%以上
設備投資(4年間累計)	172		550
為替通期見通し(円/US\$)	108 円/US\$		100 円/US\$

日東紡グループの高付加価値商品群のご紹介



社会や市場経済変化のトレンド

- 地球環境問題
- 少子高齢化、社会保障費増大
- スマート化の進展（自動車、住宅、家電、衣料）
- IoT拡大、ビッグデータ活用、Cloud化、ネットワーク化加速

- 自動車、航空機の軽量化、住宅の高断熱化
- ネットワークトラフィックの増大
- 高速大容量化の進展
- 車の自動運転化

- 予防医療、個別化医療
- 癌、免疫、アレルギー分野ニーズ

- 衣料素材の多機能化（導電、脱臭、伸縮、保温）

日東紡の強み

【グラスファイバー】

- ・顧客ニーズに応えられるガラス組成から製品までの一貫開発体制、幅広い商品群

【環境・ヘルス】

- ・原料の抗血清から体外診断薬までの一貫した製造、研究開発体制

【繊維】

- ・様々な機能を持つ多層構造糸の開発力

3. 新中期経営計画(2017-2020)の重点施策

市場に密着した研究

1. マーケットイン型開発体制構築

10年先を見据えた研究

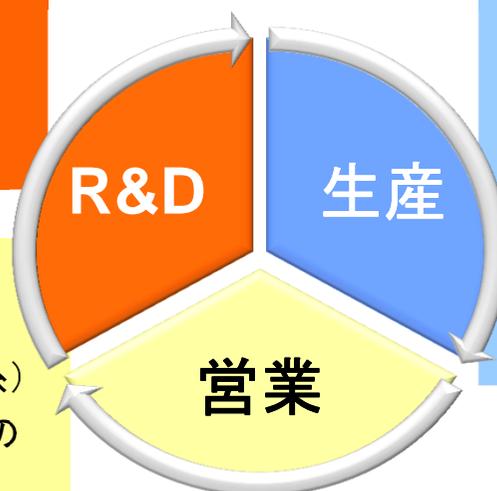
1. 長期テーマ推進のための体制整備
(総合研究所設立)

高付加価値戦略推進

1. 高付加価値繊維の拡販
(NEガラス/Tガラス/多層構造系)
2. 複合材・産業資材向けガラス製品の
多用途展開・海外シェア拡大
3. 免疫血清製品の国内首位確立と海外
展開
4. 戦略的提携・M&Aの活用

社会的課題

1. 環境負荷低減目標の設定
2. 地域との共生



高付加価値品生産能力強化

1. NEガラス/Tガラスの生産能力増強
2. 高付加価値クロス生産対応
3. 体外診断薬の生産力整備・増強
4. 繊維技術の産業資材分野への応用

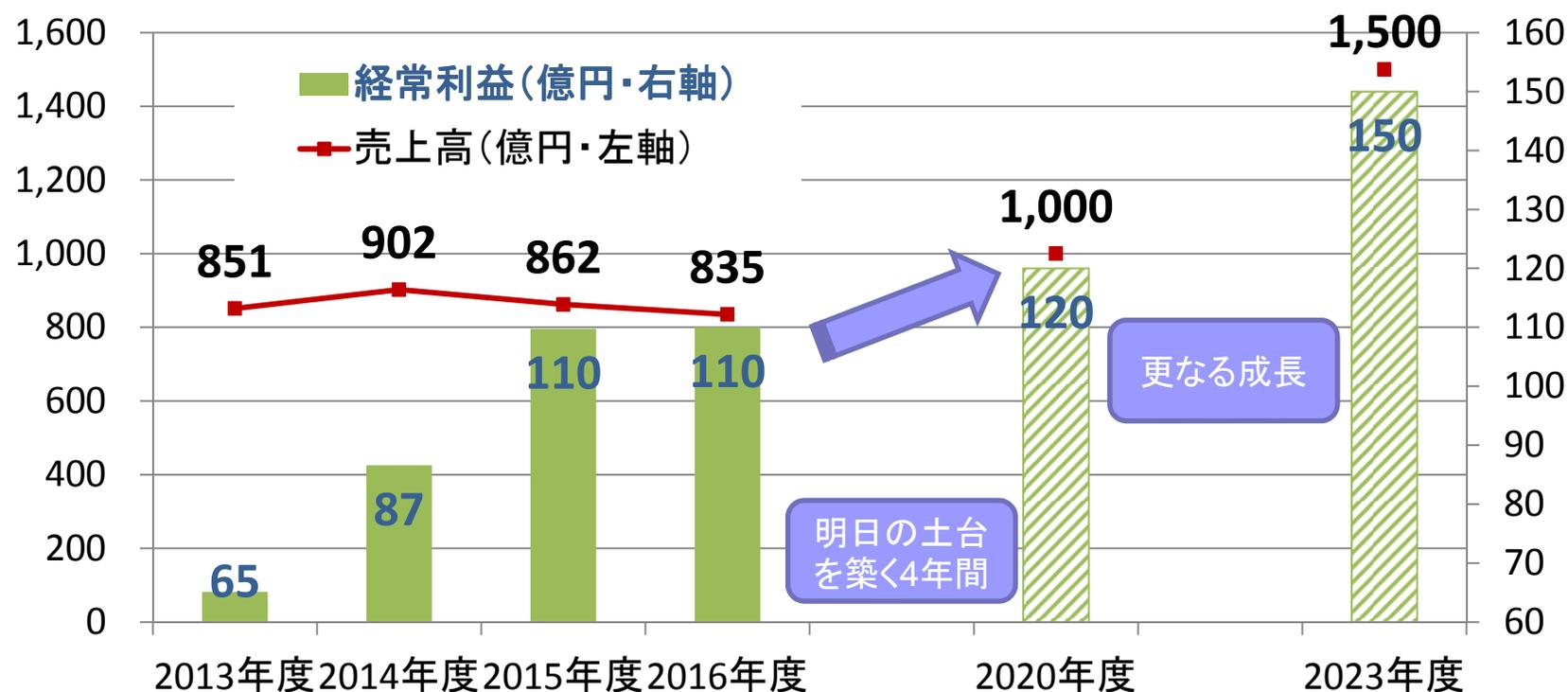
コスト競争力強化、生産性向上

1. AI・IoT活用による生産性向上

健全な経営基盤

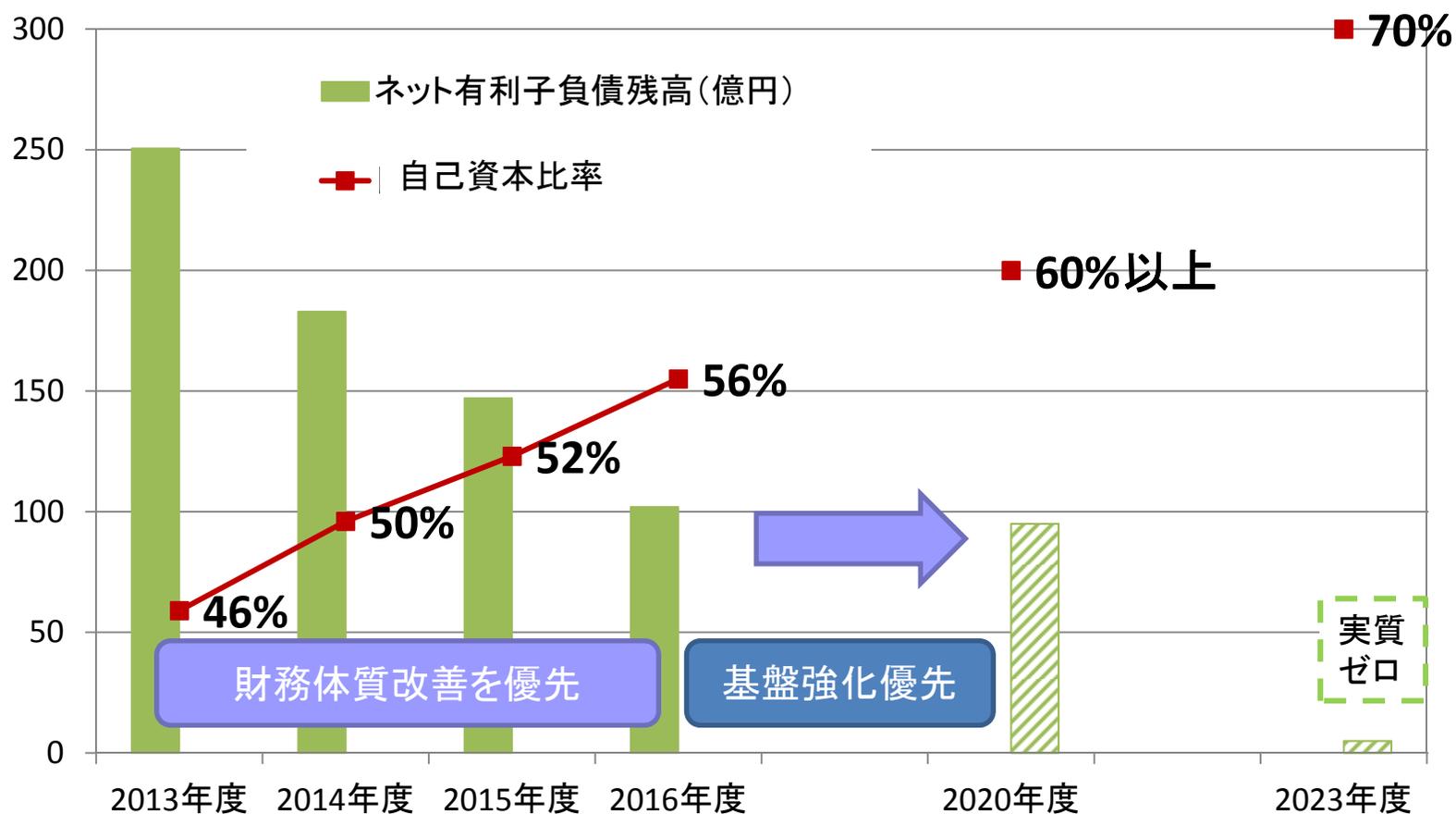
1. 資本効率の向上
 - 遊休不動産等の活用
 - 保有有価証券の圧縮
2. 人材育成・技能継承
3. ガバナンス強化

3. 新中期経営計画(2017-2020)の数値目標



- 資産活用および営業キャッシュフローを財源に4年間累計で550億円規模の設備投資を実施し、成長のための土台を築く

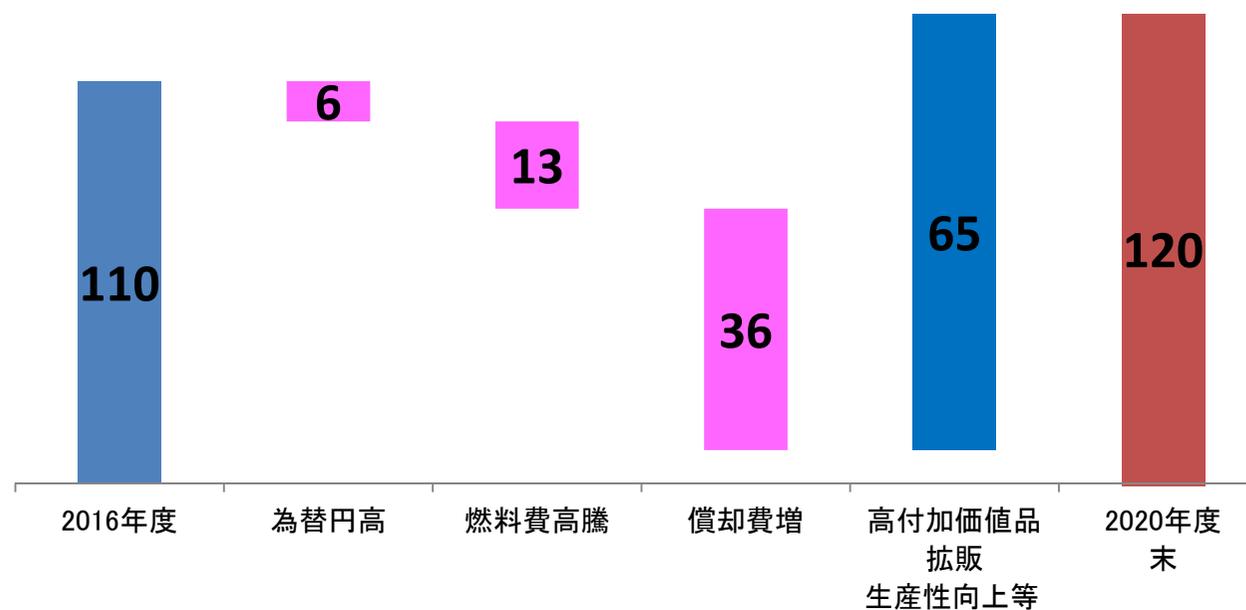
3. 新中期経営計画(2017-2020)の数値目標②



■ 強固な財務体質を維持しながら、550億円規模の設備投資を実施

経常利益 2016⇒2020 増減

(単位:億円)



	2016年度	2020年度	差
為替 [円/米ドル]	108.72	100.0	8.72 円高
ドバイ原油 [米ドル/バレル]	46.37	60.0	13.27 原油高

4. 財務戦略と株主還元方針

■ 財務戦略

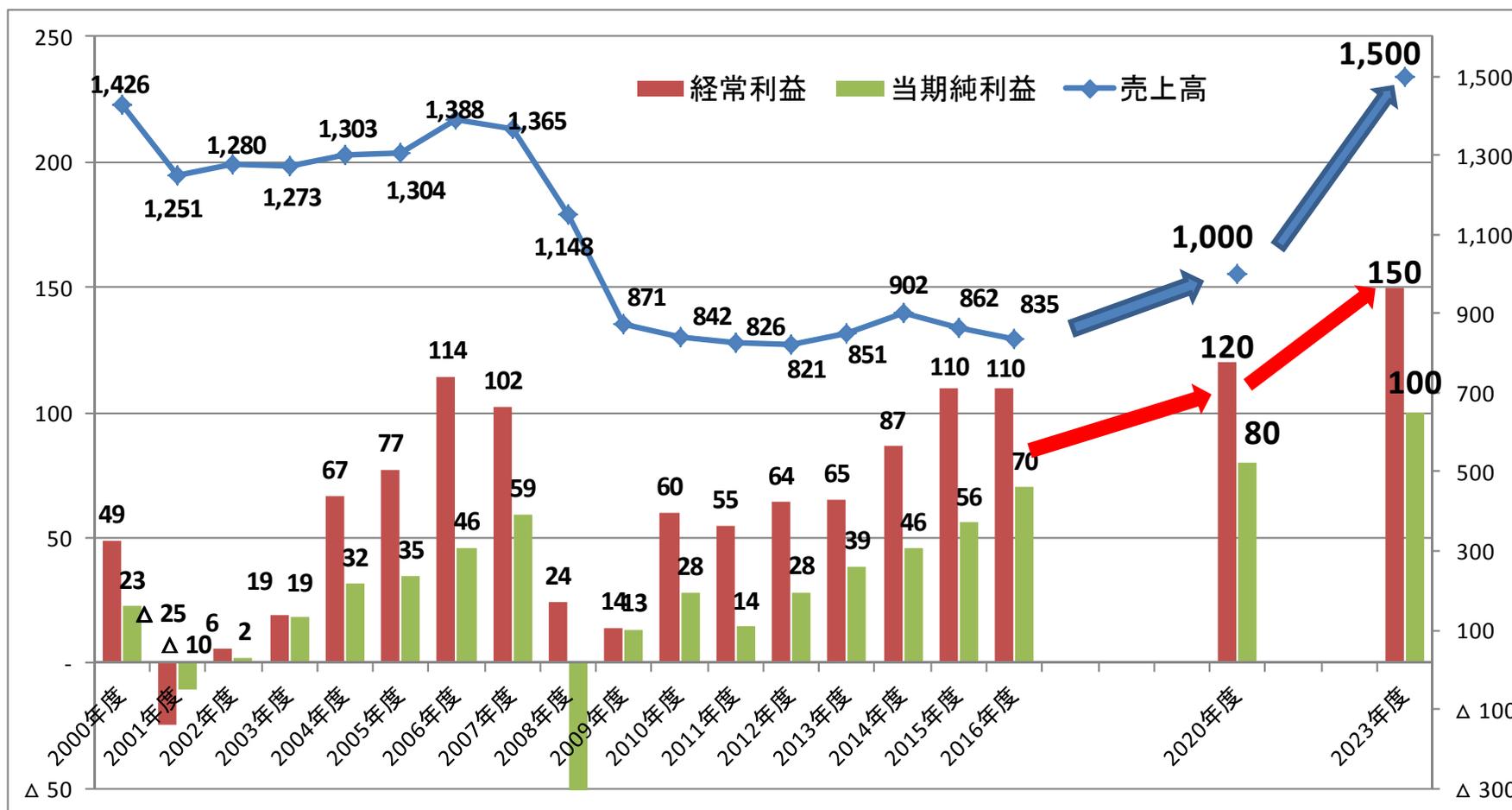
- 営業キャッシュフローと資産活用により獲得した資金を、成長投資を中心とした設備投資に配分
- ネット有利子負債の削減と株主還元をバランスよく実施



■ 株主還元方針

- 安定的な配当の成長を基本としたうえで、配当性向(業績連動)を視野に入れ決定
- また時々の財政状況に応じて機動的・弾力的な株主還元を検討

売上高、経常利益、当期利益の推移

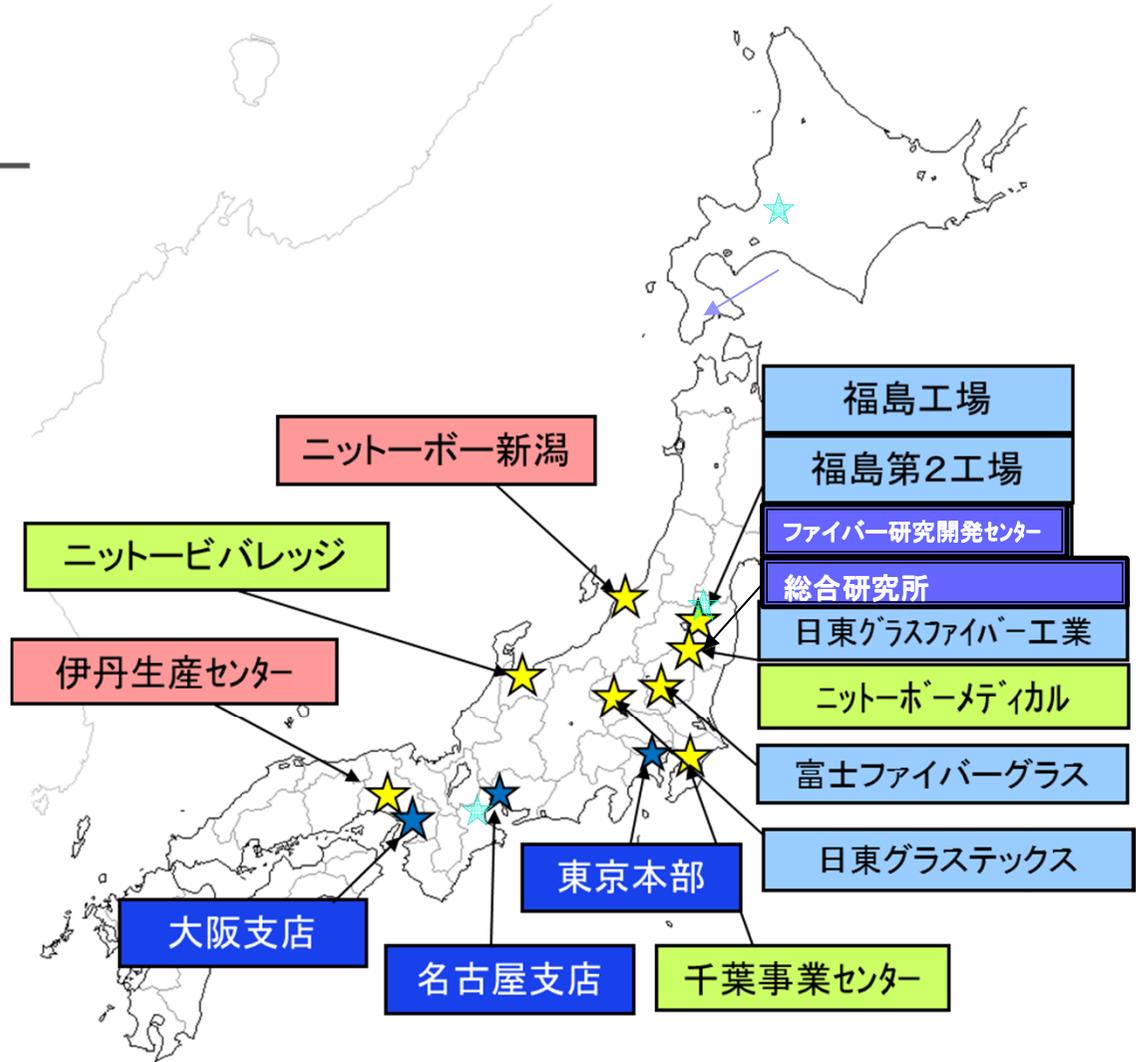


* 過去最高のグループ連結売上高は、1990年の1,944億円

国内拠点

- ... 繊維
- ... グラスファイバー
- ... 環境・ヘルス
- ... 本部・支店

- 【日東紡グループ】**
- ・(株)日東紡インターライニング
 - ・ニットーボー新潟(株)
 - ・パラマウント硝子工業(株) ★
 - ・日東グラスファイバー工業(株)
 - ・富士ファイバーグラス(株)
 - ・日東グラステックス(株)
 - ・ニットーボーメディカル(株)
 - ・ニットービバレッジ(株)
 - ・・・など33社



海外拠点

- ... 繊維
- ... グラスファイバー
- ... 環境・ヘルス

